

## 男子競技用服装規定（2010年4月改訂男子服装規定、同年6月追記）

2010年4月1日より男子のスカッシュ競技者の服装規定を以下のように変更し、一部の襟無しシャツの着用を認めます。

### 男子競技用服装規定

男性の競技ウェアは、半袖のゲームシャツ（上下がコーディネートされた襟無しシャツ\*を含む）、ショートパンツ、ソックスと競技用シューズとする。禁止される服装は、トレーナー、薄手の運動用パンツ、ランニングパンツ、スパッツやレギンスなどの体のラインがはっきり出る物のみの着用、ドレスシャツ（Yシャツなど）、Tシャツとする。

\*要件を満たしていても広告宣伝のみが目的で作られた木綿Tシャツは認めない。  
参加賞のTシャツは競技委員会の許可によりその大会に限り着用を認めるものとする。

競技服装規定についての下記付則を平成 22 年 10 月 1 日より施行いたします。

平成 22 年 6 月 23 日

男子競技服装規定付則についてのお知らせ

社団法人日本スカッシュ協会  
競技委員会

競技服装規定についての下記付則を平成 22 年 10 月 1 日より施行いたします。

ポロシャツ（襟付きウェア）以外のゲームシャツに、ロゴマーク・宣伝・広告・選手名・国名などの文字やデザインを入れる場合、WSF のルールを原則として、下記を定めます。

男子競技服装規定付則

男子の競技用ウェア（ポロシャツ・襟付きウェアを除く）は次の表示をしてもよいこととする。ポロシャツ・襟付きウェアに関しては特に厳しい基準は設けないが常識の範囲に留めること。

1. メーカーロゴを入れる場合は、胸の片側（どちら側でもよい）に、全体が 20 平方センチメートル以内で、1 辺が 10 cm 以下とする。
2. 選手の識別用のデザイン（スポンサーやクラブのシンボル・名前、国家識別、名前）などを入れる場合は、明確にそれぞれが認識できる配置とする。

上記 1. の反対側の胸か、袖（両袖・片袖）に入れる場合は、各々のデザインの面積が 40 平方センチメートル以内で、1 辺が 10 cm 以下とする。

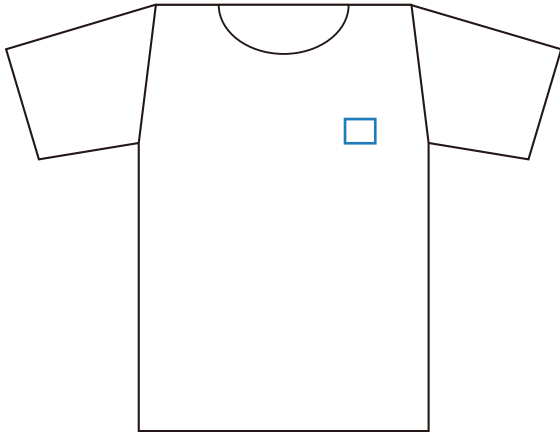
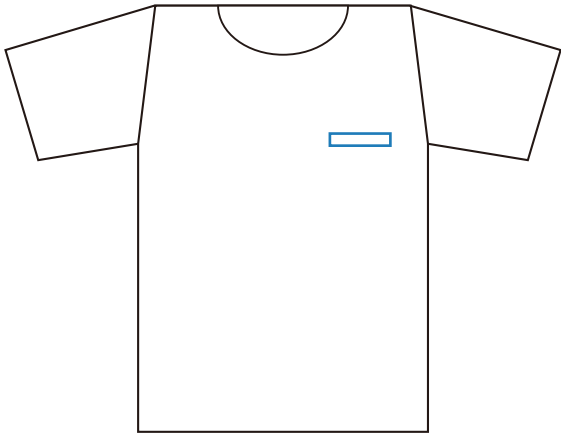
識別デザインは 3 個まで認められる。（4 つ以上のロゴの配置は不可）

3. 背面に国家やクラブの識別デザイン、加えてスポンサー識別デザインを入れる場合は、全体が 300 平方センチメートル以内とする。この他に選手の名前を 150 平方センチメートル以内に入れてもよい。

上衣のメーカー名のサイズの例(青)

(20cm<sup>2</sup> 以内、一辺10cm以下)

(左右いずれかの胸という指定があります)

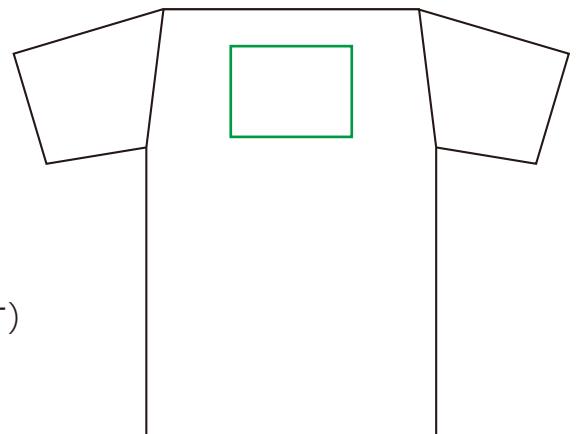
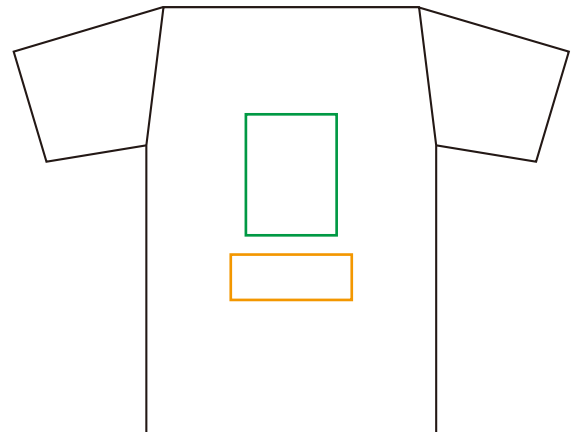
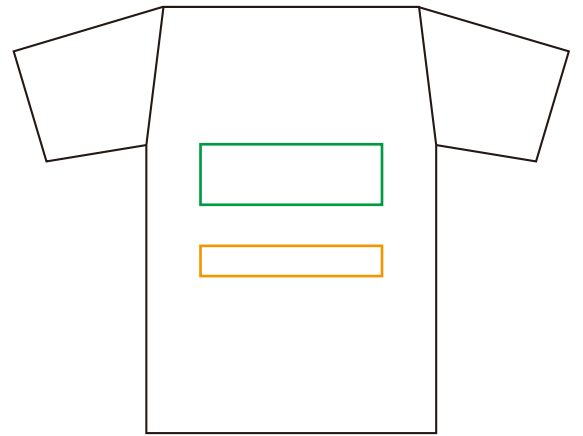


背面のデザインの例(緑) (300cm<sup>2</sup> 以内)

選手名を入れた場合の例(オレンジ)

(150cm<sup>2</sup> 以内)

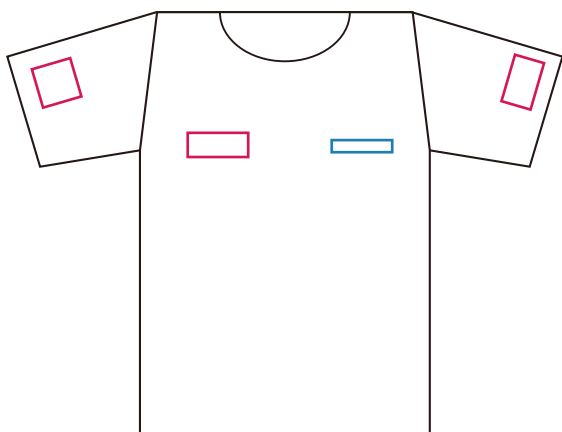
(位置の指定はありません)



上衣のクラブ名等のサイズ・位置の例(赤)

(40cm<sup>2</sup> 以内、一辺10cm以下)

(メーカー名の反対側の胸か袖という指定があります)



ウェアとデザインサイズは、  
だいたいの目安です。  
作成時には各々で計測して  
デザインして下さい。